

e

¿QUIÉNES SOMOS?

PROFESIONALES CON 20 AÑOS EN EL SECTOR

EXPERIENCIA EN EL CAMPO DEL DISEÑO Y ARQUITECTURA

TRABAJAMOS CON LAS MARCAS MÁS PRESTIGIOSAS DEL
SECTOR DE LA PERFUMERÍA, COSMÉTICA, RELOJERÍA,
JOYERÍA Y MODA / COMPLEMENTOS.





NUESTROS SERVICIOS

ESCAPARATES

STANDS

ESPACIOS PROMOCIONALES

SHOW ROOMS

EVENTOS

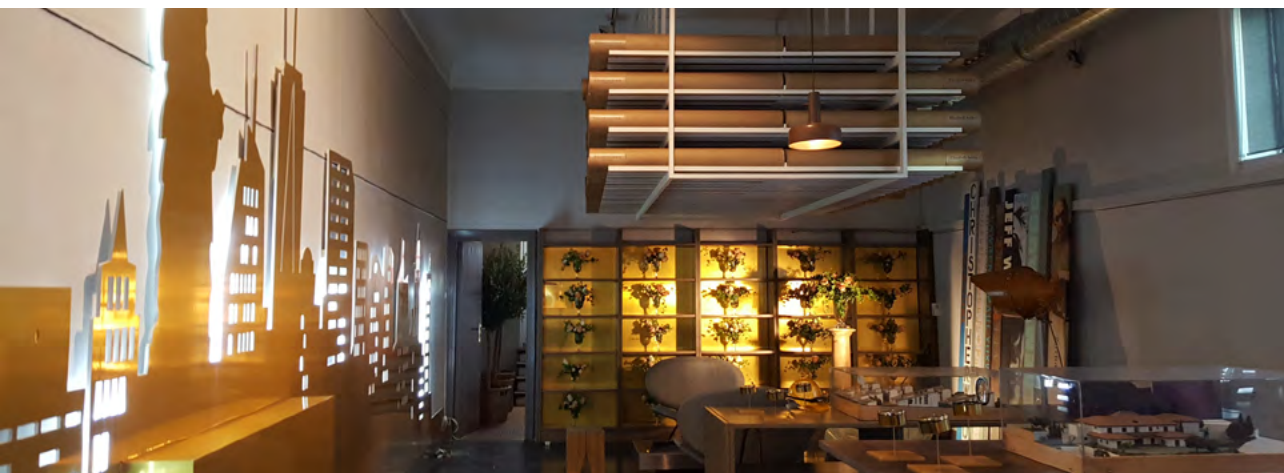
DECORACIÓN DE INTERIORES

MOBILIDARIO CORPORATIVO

ROADSHOW

TIENDAS

PLVs



¿QUÉ OFRECEMOS?

ASESORAMIENTO, CREACIÓN Y DISEÑO

DIRECCIÓN TÉCNICA Y PRODUCCIÓN

LOGÍSTICA E INSTALACIÓN

¿CÓMO LO HACEMOS?

COORDINAMOS ADECUADAMENTE

TODAS LAS FASES DEL PROYECTO

PARA ASEGURAR UN **ÓPTIMO RESULTADO**





¿A QUIÉN OFRECEMOS SERVICIO?

DIVISIONES DE GRAN CONSUMO Y LUJO:
PERFUMERÍA, COSMÉTICA, RELOJERÍA Y JOYERÍA
ZAPATERÍA, ROPA Y COMPLEMENTOS

¿DÓNDE OFRECEMOS SERVICIO?



NUESTROS DIFERENCIADORES

ÚNICO PUNTO DE CONTACTO

ALTO COMPROMISO CON NUESTROS CLIENTES

RESPUESTA ÁGIL Y DIRECTA

DISEÑO INNOVADOR

AMPLIO ABANICO DE SOLUCIONES



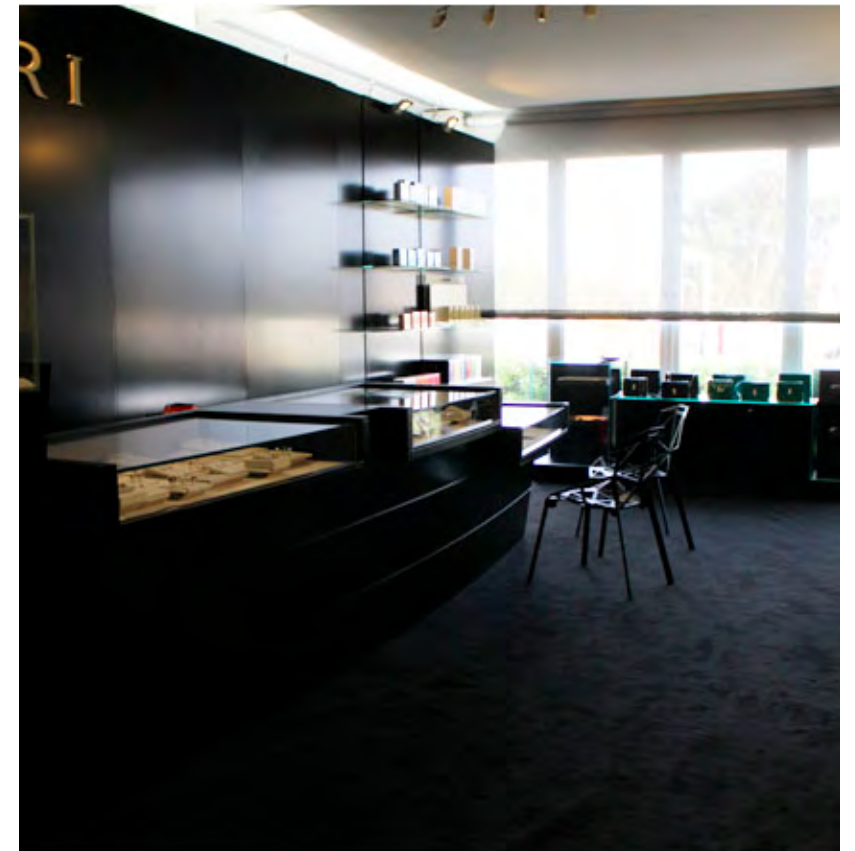
BVLGARI

EVENTO BVLGARI EN EL CLUB DE POLO DE SANTA MARÍA (SOTOGRADE).

Bulgari, junto a Land Rover, fueron los patrocinadores principales del evento. Contamos en la primera planta con la realización de una tienda temporal para la venta de producto, y en la segunda planta con un espacio de aproximadamente 100m2 para la exposición de la colección de joyas mas significativas. Dos balcones a lado y lado del recinto, totalmente personalizados, y pancartas gigantes en la entrada principal del recinto y alrededor de los dos campos donde se iba a desarrollar el campeonato de polo.



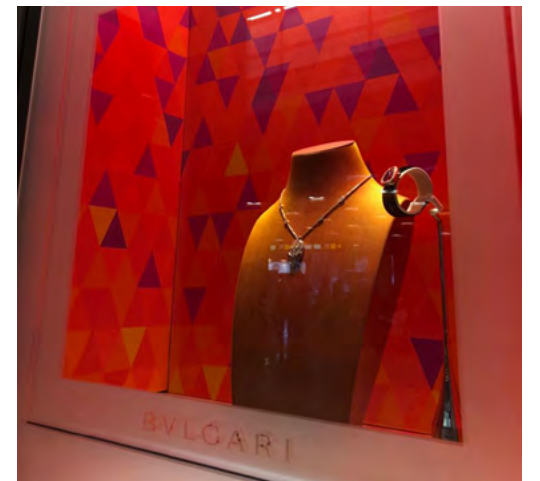
BVLGARI



BVLGARI

ESCAPARATES PERMANENTES DE LA MARCA BVLGARI, EN VARIOS CORTE INGLÉS Y TIENDAS CORPORATIVAS.

Renovación permanente de escaparates de la marca en todas sus tiendas shop in shop, y tiendas corporativas de calle. Se realizan aproximadamente cuatro veces al año, para temporadas de Navidad, verano, san Valentín, o días especiales. Construimos dos juegos que se van intercambiado, los forramos en nuestro taller de una tela especial enviada por internacional, y se realizan los montajes durante la noche en los diferentes escaparates.



ESCAPARATES PROMOCIONALES

ESCAPARATES PROMOCIONALES DE LA MARCA BULGARI, EN VARIOS CORTE INGLÉS Y TIENDAS CORPORATIVAS.

Escaparates de cartón que se implantan en todas las perfumarias donde tienen alguna presencia con algún mueble de fragancias. Se realizan varias veces al año y va por volumen. Suelen hacer de 100 a 300 escaparates aproximadamente, según la negociación que la firma haga con las perfumerías. Las realizamos con varias marcas.



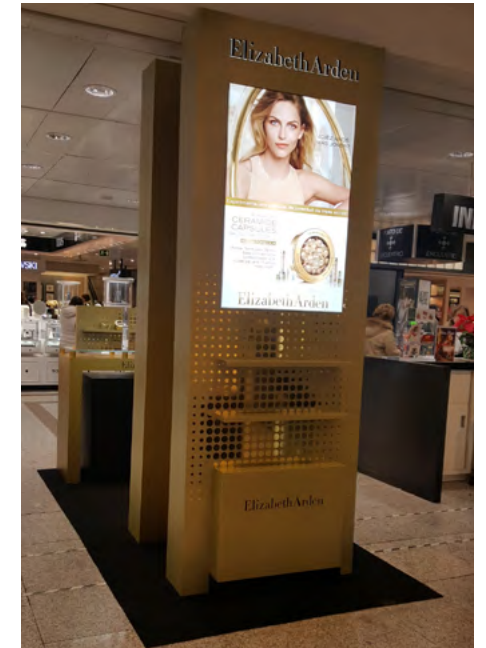
Elizabeth Arden

PROMOCIÓN DE LA MARCA ELIZABETH ARDEN EN EL CORTE INGLÉS DE CASTELLANA.

Promoción de la marca para las CERAMIDE CAPSULES. Había que reflejar los puntos dorados brillo sobre un dorado mate, con la forma específica que pedía internacional. Teniendo en cuenta que el espacio era limitado y solo teníamos columna y un espacio para la colocación de un mostrador. Fue necesario la realización de unos PLVs en metal dorado par la exposición del producto.



Elizabeth Arden



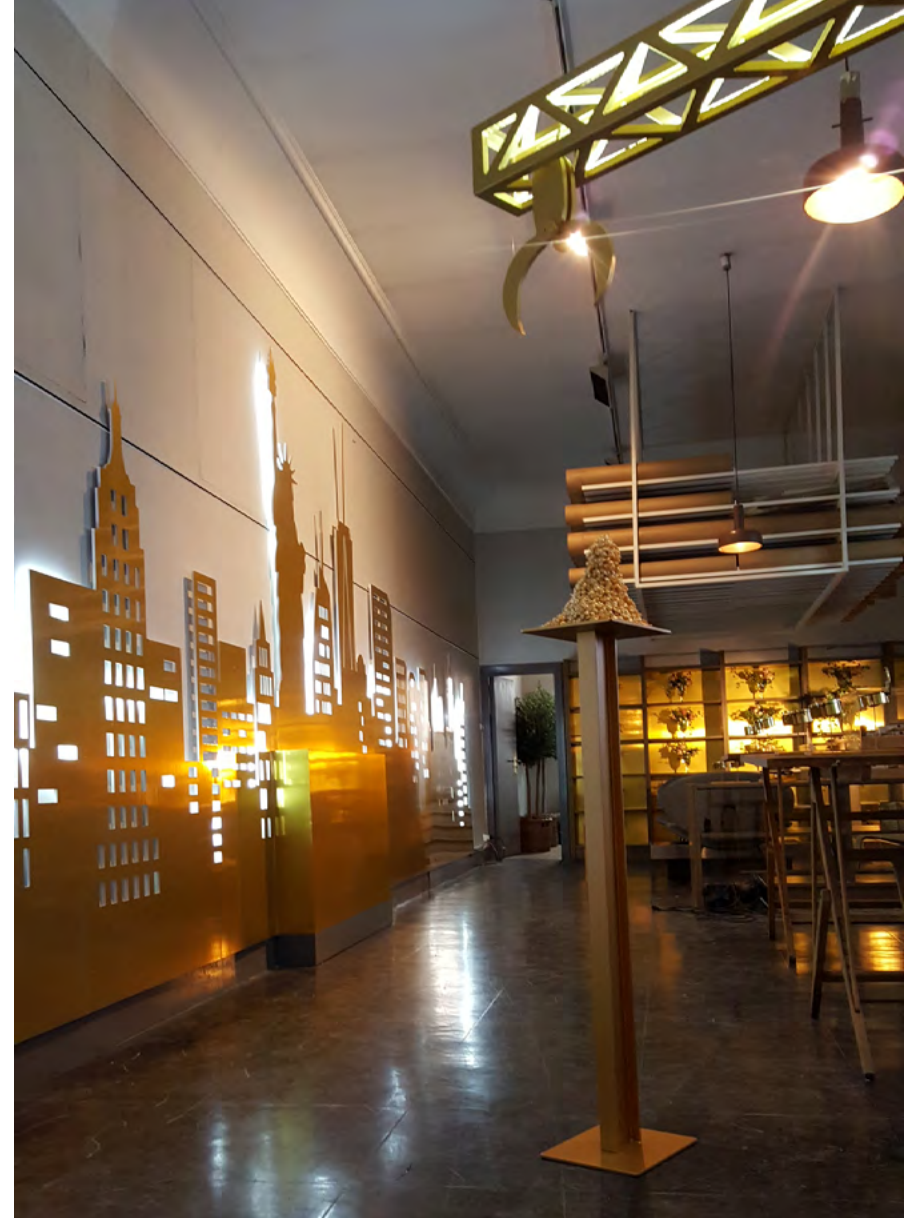
Elizabeth Arden

EVENTO DE LA MARCA ELIZABETH ARDEN EN PISO DE ORTEGA Y GASSET.

Evento privado para clientes de la marca, con el fin de promocionar las cápsulas de Ceramide. Se alquiló un piso en la calle Ortega y Gasset, con un aspecto bastante industrial (era un antiguo estudio de arquitectura de los años 70), y se transformó según las necesidades de la firma. Se quería un conjunto de elementos que recreara los skyline de nueva York y ciudades importantes del mundo, junto con objetos como una grúa que capturara una montaña de producto, sacos de arena rústicos personalizados, flores tipo rosas que acompañaran los colores de la promoción, extravagancia, colores dorados, luz y sombras, lámparas especiales tipo industriales, imágenes de artistas, pantallas y sonido, mobiliario contemporáneo, elementos que en su conjunto recreaban un espacio bastante especial y específico, creando emociones diversas en sus visitantes.



Elizabeth Arden



BURBERRY

PODIUM PROMOCIONAL DE LA MARCA BURBERRY EN EL CORTE INGLÉS DE POZUELO (MADRID)

Promoción realizada por MY BURBERRY el día de la madre, en el Corte Inglés.

Es un output, con frases emotivas como “To Mum with Love”, con detalles dorados, corazones colgantes, y todo tipo de PLV. Realizado en madera, lacas doradas, y vinilos espejados.



BURBERRY



HERMÈS

PROMOCIÓN DE LA MARCA HERMES EN EL CORTE INGLÉS DE SERRANO MEN TERRÉ Y EN SERRANO TWILLY.

Serrano Men: Promoción exclusiva de esta marca en este centro concreto para la exposición del producto de alta gama. Se realizó una escultura de madera lacada con los colores corporativos como elemento central, con una base luminosa que elevaba la propia escultura. Dentro de ella se colocaron los productos. Se acompañó de algunas imágenes, y 3 peanas expositoras.

Serrano y CC la Cañada: Promoción Twilly, llena de colores y lazos esculturales. Se realizó en varios puntos de venta, en las fotos concretamente ECI Serrano y CC la Cañada en Marbella.



HERMÈS



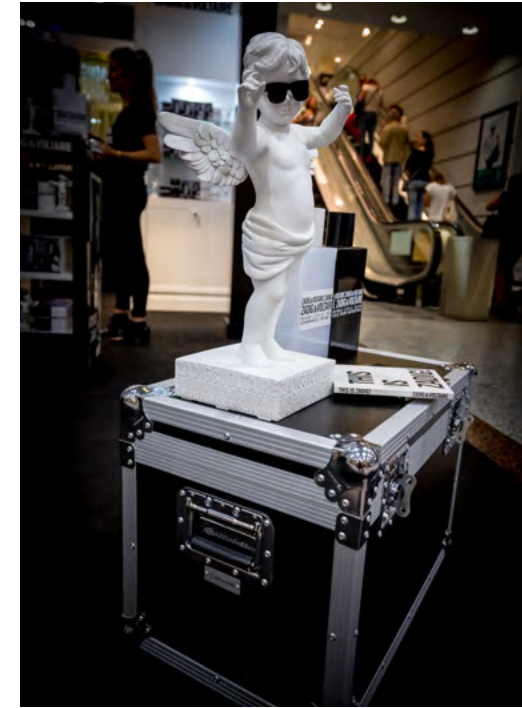
ZADIG & VOLTAIRE

PROMOCIÓN DE LA MARCA ZADIG & VOLTAIRE PERFUMERÍA EN EL ECI DE CASTELLANA Y SU REUTILIZACIÓN EN VARIOS SITIOS MÁS.

Promoción de la marca para el relanzamiento de: THIS IS HER! Y THIS IS HIM! En varios centros. Su concepto era: THIS IS ZADIG! PARISIAN ETERNAL ROCK. Inicialmente se realizó para el Corte ingles de Castellana, en el espacio principal de la llamada “Terraza”. Y al tener en mente su reutilización para varios eventos más, se pensó en un sistema que fuese fácil de montar y desmontar. Sus elementos sueltos se fueron reutilizando para eventos como la “Facial Party Night” en el Museo máximo de Barcelona, “Beauty Day” de Madrid, o en el espacio promocional de Corte ingles de Pozuelo.



ZADIG & VOLTAIRE



citytime

MUEBLE FIJO CORPORATIVO MULTIFIRMA DEL GRUPO CITYTIME, SHOWROOM EN SUS OFICINAS.

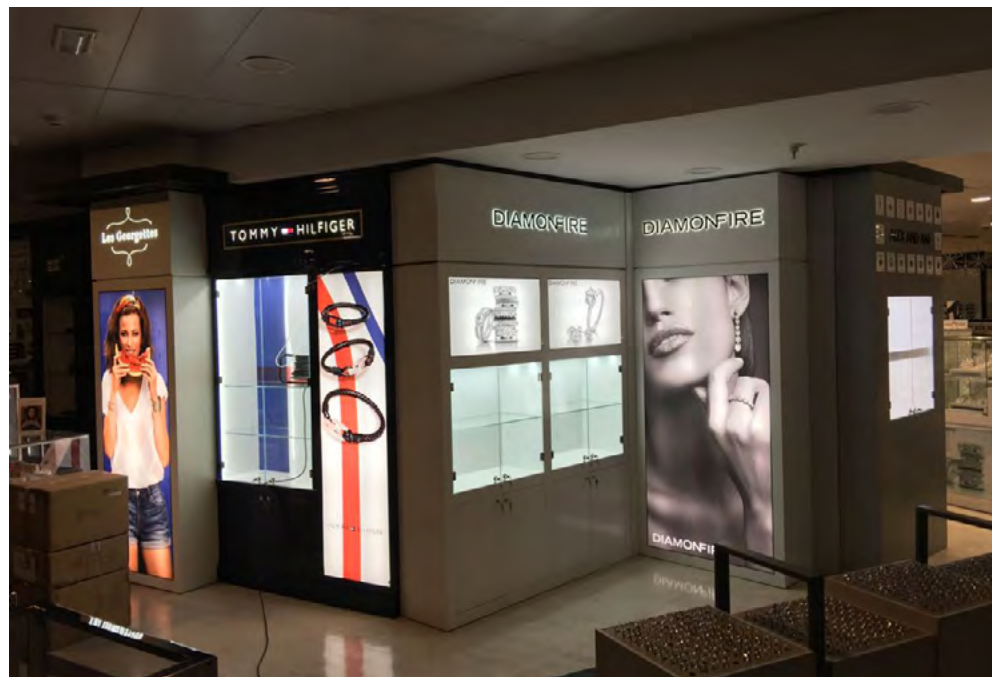
Realización del mobiliario corporativo del grupo para varias de sus firmas.

La marca Tommy y Hugo Boss, se realizaron con directrices de internacional; pero los muebles multifirma para marcas como Tayroc, Cluse, Pig&Hen, Paul Hewitt y Olivia Burton se diseñaron localmente con maderas rusticas, metales oxidados y sin pulir, siguiendo pautas del grupo de marketing de la empresa, con un diseño exclusivo propuesto por nuestra empresa para ellos.

Se aplicó posteriormente en Cortes Ingles, como el de Sanchinarro, Córdoba, Gran Canaria y un sin número de centros.



citytime



GIVENCHY

EVENTO DE LA MARCA GIVENCHY EN LA SALA CRAFT.

Evento pequeño, tipo pasarela, para presentar la gama entera de fragancias de la marca. Se fabricó para ellos unas peanas expositoras del producto a manera de bodegón, de forraron con paneles autoportantes la sala a decorar, y se colgaron imágenes de la campaña. Alfombra negra y mobiliario acorde con el proyecto.

En otra habitación se realizó una decoración en tonalidades rosas, como la fragancia “Irresistible”, y se contrató servicio de catering.



GIVENCHY





MUEBLE FIJO DE LA MARCA SHISEIDO EN TODAS LAS PERFUMERÍAS.

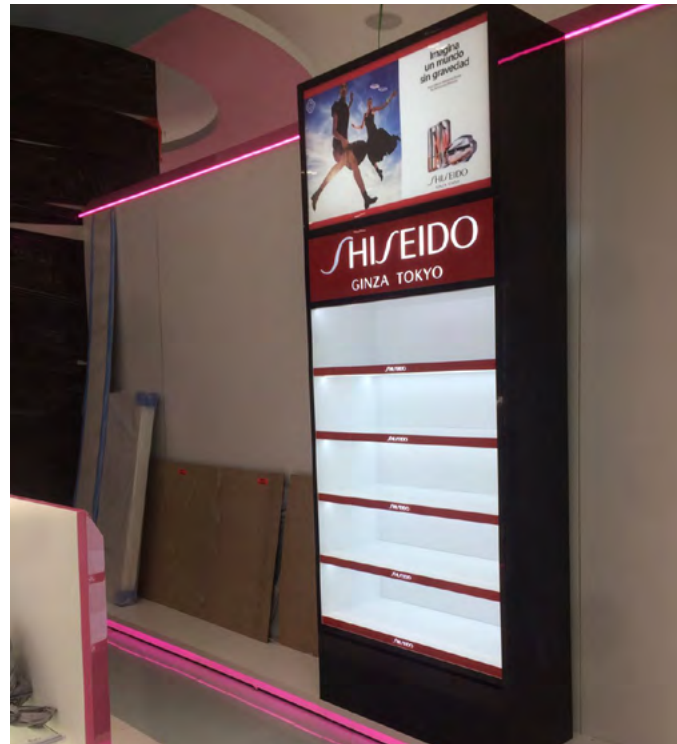
Realización del mobiliario corporativo de la firma, para todas las perfumerías en España, Islas y Portugal. Suelen ser muebles repetitivos en estética, pero lo que cambia es la medida según la tienda en la que se vaya a realizar. Se implantan en perfumerías tales como: DRUNI, SEPHORA, PRIMOR, JUTECO, MARIONAUD, DOUGLAS, ARENAL, MARVIMUNDO, MULLER, JULIA Y OTRAS MAS.

Se catalogan en diversos tipos de mueble, como: Backwall, góndolas, bandejas, mini stands, cabeceros de góndola, etc.

Los realizamos para diversas firmas.



SHISEIDO





OBRA CIVIL DE LA TIENDA CORPORATIVA SWATCH EN EL CC PLAZA NORTE 2 (MADRID).

Realización de obra civil completa de la tienda en el centro comercial. Suelos, techos, revestimientos, luces, aseo, maquinaria de AA, cuenta personas, instalación de mobiliario producido por la firma a nivel internacional, fabricación de material ad hoc para la tienda en específico, y todo lo necesario para darle llave en mano.



swatch+





STANDS FIJOS SHOP IN SHOP DE LA MARCA TISSOT, CALVIN KLEIN, CERTINA, HAMILTON Y SWATCH EN VARIOS ECI.

Realización del mobiliario corporativo de varias firmas que comparten un mismo espacio (pues pertenecen a un mismo grupo), para un stand que quedará fijo en el Corte inglés, hasta que la marca decida cambiar la imagen del mueble. Compuesto por maderas, formicas, lacas alto brillo, cristales templados especiales, y en general, todo según un book de internacional que vienen parcialmente detallado, y nos encargamos de aterrizar la propuesta a nivel nacional y hacerla lo mas similar posible a dichas indicaciones.



swatch[®] 



PANDÖRA

STAND FIJO SHOP IN SHOP DE LA MARCA PANDORA EN VARIOS CENTROS ECI.

Realización del mobiliario corporativo de la firma, para un stand que quedará fijo en el Corte inglés, hasta que la marca decida cambiar la imagen del mueble. Compuesto por maderas, formicas, lacas alto brillo, cristales templados especiales, y en general, todo según un book de internacional que vienen parcialmente detallado, y nos encargamos de aterrizar la propuesta a nivel nacional y hacerla lo mas similar posible a dichas indicaciones.



PANDÖRA



DOLCE & GABBANA

PROMOCIÓN DE LA MARCA DOLCE & GABBANA EN VARIOS ECI Y PERFUMERÍAS.

Promoción de la marca para la fragancia Dolce & Gabbana Light blue o The Only One, o cualquier otra promoción de temporada. En Light blue de los ECIs, había que escenificar un puerto con agua y sus bolas. Salvavidas vintage, cordones de navegación, Quiosco y en general elementos que nos recordaran la playa y en verano. Realizado con vinilos a suelo con capa protectora, madera, metal y todo tipo de materiales decorativos. Otros años por ejemplo se ha realizado como tipo “chiringuito” con maderas más rústicas, blancas, pinturas cálidas y decoración especial (este es caso con limones).

En la campaña de The Only One, la elegancia y distinción lograda con luces, lacados y formicas negras y dorados.



DOLCE & GABBANA



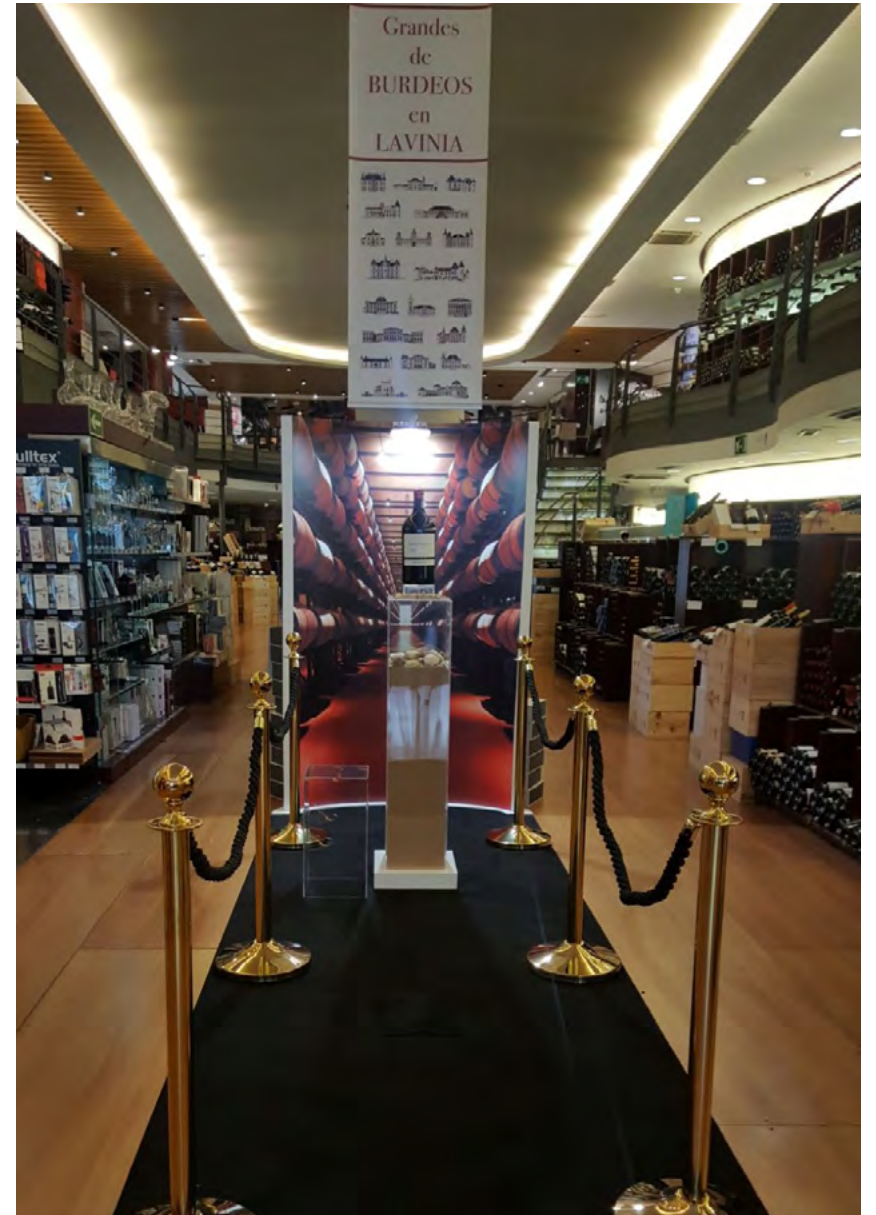


ESCAPARATE ESPECIAL PARA LA FIRMA ABADIA RETUERTA EN LA TIENDA LAVINA EN C/ JOSÉ ORTEGA Y GASSET, 16.

Escaparate especial que cubre toda la fachada de la tienda, con grandes posters de la propia Abadía Retuerta en la parte superior de la fachada, y a los lados sus productos a promocionar. Dentro nos pidieron también escaparate tipo campero, con cestas, flores, mesa de campo y trasera luminosa. En el interior llevaba un pódium con moqueta, peana, catenarias para separarlo como una joya, y trasera curva que imitaba sus bodegas. Algo sencillo pero llamativo.



LAVINIA 





STAND FIJO PARA LA MARCA SHISEIDO EN LA TIENDA DE PYRENEES EN ANDORRA LA VELLA.

Realización del mobiliario corporativo de la firma, para un stand que quedará fijo en el CC de Pyrenees, hasta que la marca decida cambiar la imagen del mueble. Compuesto por maderas, formicas, lacas alto brillo, cristales templados especiales, y en general, todo según un book de internacional que vienen parcialmente detallado, y nos encargamos de aterrizar la propuesta a nivel nacional y hacerla lo más similar posible a dichas indicaciones.



SHISEIDO

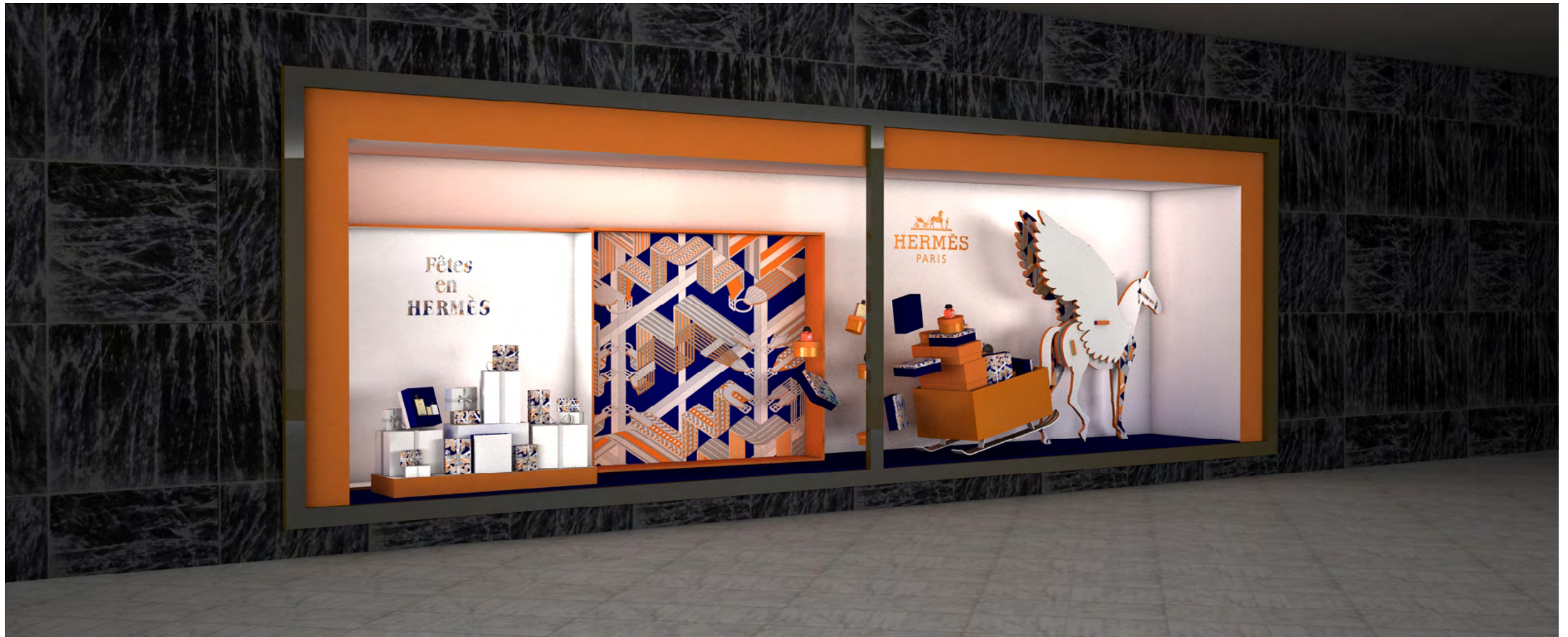


HERMÈS

ESCAPARATE ESPECIAL DE NAVIDAD PARA LA MARCA HERMES EN EL ECI DE SERRANO.

Escaparate especial de la firma para la navidad 2017, que recuerda el trineo esta vez impulsado por un caballo Hermes como el de su anagrama. Regalos que cuelgan del techo con hilos de nylon transparentes y cajones luminosos que en la noche lucen con espectacularidad pues al ser escaparate a calle gana mucha luz por dentro en la noche.

Complejo de instalar pues se accede por una puerta muy pequeña y estrecha, con lo que todos los elementos debieron entra por partes, para ensamblarse dentro del mismo.



HERMÈS



PLV's ESPECIALES

PLV ESPECIAL PARA DIVERSAS FIRMAS

PLV que puede realizarse en todo tipo de material: Cartón, metacrilato, PVC, madera, Forex, y un sinnúmero de materiales que pueden enriquecer el diseño. Con el brief de cada marca, sacamos el mejor provecho con materiales diversos, desde metacrilatos serigrafiados como el caso de Bulgari para la promoción de una fragancia exclusiva, cartón y jardín vertical seco para la fragancia de MAN de Bulgari, o una escultura con Forex impresos para Hermes.



PLV's ESPECIALES



ISSEY MIYAKE

PODIUM PROMOCIONAL FIRMA ISSEY MIYAKE EN ECI DE POZUELO (MADRID).

Promoción realizada por ISSEY MIYAKE EXPEDITION, en el corte ingles. Es un pódium que hace la similitud con una brújula. Imágenes llenas de luz con una trasera grande e imágenes muy potentes, dos stocker a cada lado para la exposición del producto, y un elemento central expositor donde recale el PLV con el producto de la promoción.

El suelo demarca y señala esa brújula apoyando los elementos que se instalan sobre él.



ISSEY MIYAKE



BVLGARI

PROMOCIÓN DE LA MARCA BVLGARI EN EL ECI DE LA CASTELLANA.

Promoción de la marca para la fragancia Omnia Indian Garden. Debía ser muy transparente y reflejar muy bien sus matices dorados y corales. Se realizó una cornisa en formica oro espejo con columnas en metacrilato incoloro, que bajaban hasta el mostrador, dando un aspecto bastante liviano y con reflejos muy interesantes, que llamaban la atención del cliente que paseaba por los pasillos del centro.



BVLGARI



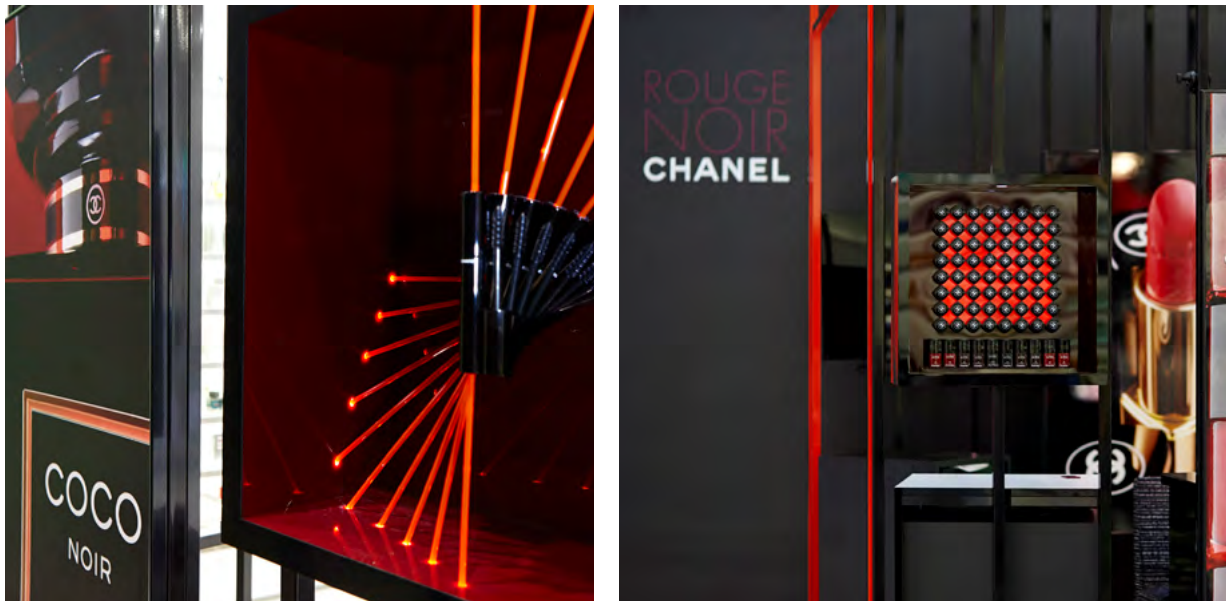
CHANEL

PROMOCIÓN DE LA MARCA CHANEL EN VARIAS PERFUMERÍAS JULIA.

Promoción de la marca para Le Rouge. Los colores rojo y negro debían estar presentes en el diseño. Se siguieron patrones de internacional que dieron muy detallados. La acción se compone de escaparate especiales hechos en madera, metacrilato, luz, y dentro de la tienda pódiums que acompaña la acción con jaulas de metal lacadas brillo, vinilos espaciales de coche, madera y otros elementos.



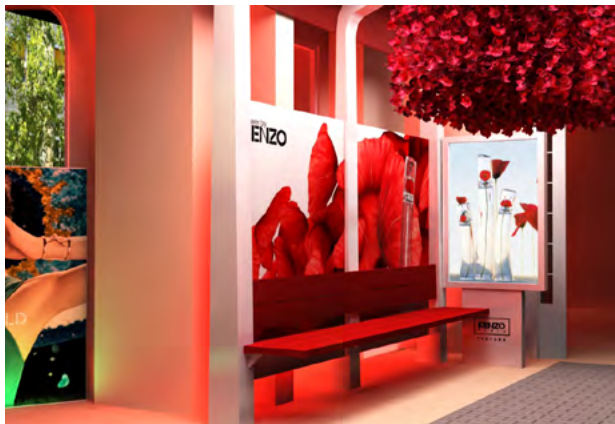
CHANEL



FERIAS

STANDS DE FERIA PARA DIVERSAS AGENCIAS

Estudiamos las ideas que tienen las agencias para presentar proyectos de stands de feria y hacemos diseños en 3D, 360 y planos. También podemos fabricar la totalidad del stand.



citytime

STAND FIJO SHOP IN SHOP DE LA MARCA BERING EN VARIOS CENTROS ECI.

Realización del mobiliario corporativo de la firma, para un stand que quedará fijo en el Corte inglés, hasta que la marca decida cambiar la imagen del mueble. Compuesto por maderas, formicas, lacas alto brillo, cristales templados especiales, etc. En el caso concreto de esta firma planteamos este diseño a partir de unas referencias que nos dieron para crear todos los elementos necesarios para completar en stand, tales como backwall, columnas y cualquier tipo de elementos ad hoc. que tuviese que hacerse localmente.





OBRA CIVIL OFICINAS OPDENENERGY (MADRID).

Realización del concepto de diseño de la propia oficina, buscando la relación con la naturaleza, las energías renovables y una forma de trabajar mucho más distendida y abierta.
En proceso para la realización de la obra civil completa de la nueva sede. Suelos, techos, revestimientos, luces, aseó, maquinaria de AA, cuenta personas, instalación de mobiliario producido localmente por nuestra empresa, y todo lo necesario para darle llave en mano.



GIVENCHY

ROADSHOW PARA LA MARCA GIVENCHY EN VARIAS PERFUMERÍAS.

Se realizó el proyecto inspirado en unas guidelines que enviaron de internacional, pero con diseño a nivel local (dpto. de Marketing España y nuestra empresa). La idea era que fuese un mini stand que pudiese ir de gira por varias perfumerías, con lo que se concibió como un maletín que podía cerrarse. Acabados de madera, metacrilato, espejos y cristal están presentes en su fabricación.



ZADIG & VOLTAIRE

STAND FIJO SHOP IN SHOP DE LA MARCA ZADIG & VOLTAIRE MODA EN VARIOS CENTROS ECI.

Realización del mobiliario corporativo de la firma, para un stand que quedará fijo en el Corte Inglés, hasta que la marca decida cambiar la imagen del mueble. Compuesto por maderas, formicas, lacas alto brillo, cristales templados especiales, y en general, todo según propuesta de internacional, que nos encargamos de aterrizar a nivel nacional y hacerla lo más similar posible a dichas indicaciones.



ZADIG & VOLTAIRE



LVMH

MOBILIARIO DE LAS MARCAS GIVENCHY Y KENZO (LVMH FRAGRANCES BRAND) PARA SUS OFICINAS.

Querían un mobiliario neutral que reflejara el espíritu de las marcas. Y que en el diseño se integraran sus muebles de color, que normalmente tienen en los puntos de venta para que pudiesen utilizarlos. También querían un espacio que respirara naturaleza y por ello se decidió colocar los jardines verticales en algunas paredes.

Materiales utilizados: maderas lacadas, jardines verticales, logos corpóreos con luz, cristales, metacrilatos, metales y un sinfín de materiales varios.



LVMH



e